

東尾メック

れいわ おつぞん』発売1年  
ユーザーの声、流通側へ波及を



東尾 清吾社長

法を訴求。空調業界で同様に市場に先鞭をつけた。業界での機械的管総手の火付け役を担い、現在もトップブランドを扱うメーカーとして、冷媒銅管用機械的管総手市場で先行する。近年は総手市場への参入メーカーが増える中、「おっさん」と「おっさん」はこれまで、2回のエディファイを経て性能・機能、施工性が向上。コストダウンが図られてきた。

第4世代王デルとして開拓したR・おっさんは從来の「おっさん」を

に左右されること無く、  
平易・安易・容易に施工  
品質を保つことのできる  
「易施工」継承として車  
尾マスクが抜販を図って  
いる。

ムシールも採用し、冷媒漏れに対し二重、三重の機構でバックアップする機能も組み込まれている。高所・狭所での作業負担を軽減するための耐工性を高めた点も特長の一つ。前モデルと比べ約30%の低トルクを実現し

AC改修工事現場で採用実績が増加しているが、新築物件の建設現場でも実績は道半ばの感があり。東尾社長は「新築現場での火災リスク低減に資する点を天干総合建設会社様等に再度訴求し、新築物件での採用率向上

新規事業をいかにして展開していくか」と期待する。さらに、海外でのODM事業も順調に伸展を見せていく。給水・給湯管、冷媒管とともに、商材の開発や、取引先の開拓に前進が見られる。

完全に生まれ変わらせる  
「Reborn(リボーン)」とも言える刷新に  
成功。製品名も「れいわ  
おっさん」に改名した  
もの。RおっさんはPA  
Cの冷媒配管工事を安全  
かつ施工者の立派なレベル  
へ抜擢

としている。銅管の全  
わって継手側の爪が  
食い込み、一度かる  
たら離さない機構  
の特長。前モデルの  
「つそんくんB」より  
止め機能が進化して

た。ナットの締め込み時間が少なく、軽作業で施工を完了できる。加重平均で約3割の部材点数削減を図り、前モルタルと比べ約2割程度、単価の低廉化を実現した。

も目指す」と語り、営業社員らに檄を飛ばしつつ、自らもトップセールスに動いている。

21年度から同社は国内で機械的管締手のOEM事業も始めた。「今後の土きな事業触どより導る。

での販売チャネル増強に成功している。ただ、東尾メックは一年間の提案営業の中での反省点として、継手ユーザーに対しRおつぞんの有効性を訴求し、指名受注につなげる提案には十分踏み込めていないとの分析。このため今年度はユーザー近接の営業を再度強化し、ユーチャーの声を流通側へ波及させる営業を加速する。

2003年「冷媒銅管同士を接続する機械的管継手」、「おつぞんくん」シリーズを発売して以来、ビル用マルチエアコン（VRF）の配管工事で機械的管継手による、ろ付け不要の「火無し工

長野市篠木町1-1  
電話(026) 51-1251  
アコム(PAC) 向け冷  
媒用機械の盤組手第4  
世代エデル「れいわお  
つそん」(Rおつそん)を  
発売して1年を迎えた。  
安全かつ施工を容易にする「易施工」シリーズの革新  
版として空調業界に訴求  
している。発売以来、自  
社の商流で前エデルから  
Rおつそんへの切り替え  
が順次進んでいる。同社  
初となるダイキン工業と  
の共同開発品であること  
が業界内での話題となり、  
注目を集めています。

法を訴求。空調業界で同継手市場に先鞭をつけた。業界での機械的管締手の火付け役を担い、現在もトップブランドを握る「エヌ・エス・カーボン」として、市場で先行する。近年は継手市場への参入メーカーが増える中、「おっどん」として「エヌ・エス・カーボン」を経て性能向上。施工性が向上。コストダウンが図られてきた。

に左右されること無く、  
平易・安易・容易に施工  
品質を保つことのできる  
「易施工」、継手を固定する  
尾スックが拡販を図って  
いる。

ムシールも採用し、冷凍機械漏れに対し二重、三重の構造でバックアップする機能を組み込まれていて、高所・狭所での作業負担を軽減するための特性を高めた点も特長の一つ。前モデルと比べて約30%の低トルクを実現し

AC改修工事現場で採用  
実績が増加しているが、  
新築物件の建設現場で  
実績は道半ばの感があり  
東尾さんは「新築現場  
での火災リスク低減  
資する意を天手総合建設  
会社様に再度訴求し、  
新築物件での採用率向上

新規事業をいかにして伸ばしていくか」と期待される。さらに海外での事業も順調に伸展を見せている。給湯管・給水管・冷媒管とも、商材の開発や、取引先の開拓に前進が見られる。